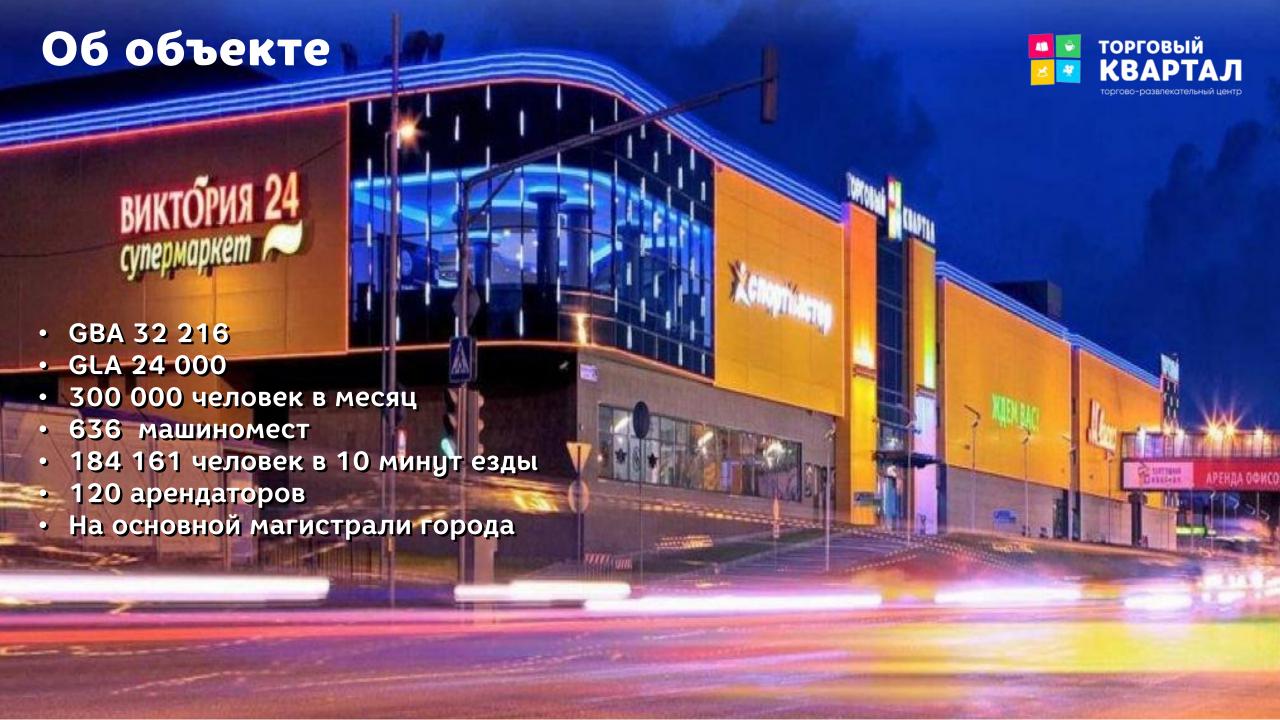


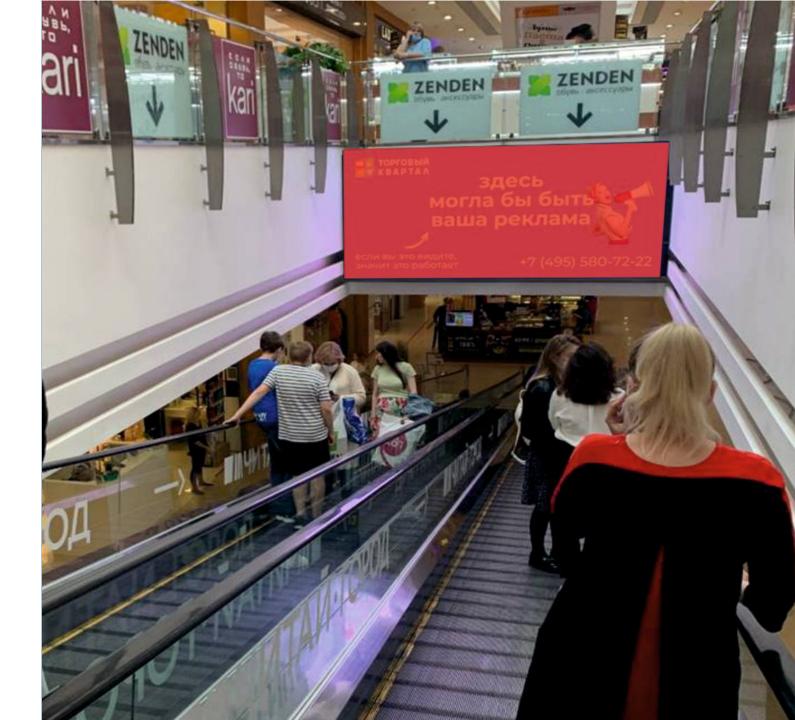
Рекламные возможности

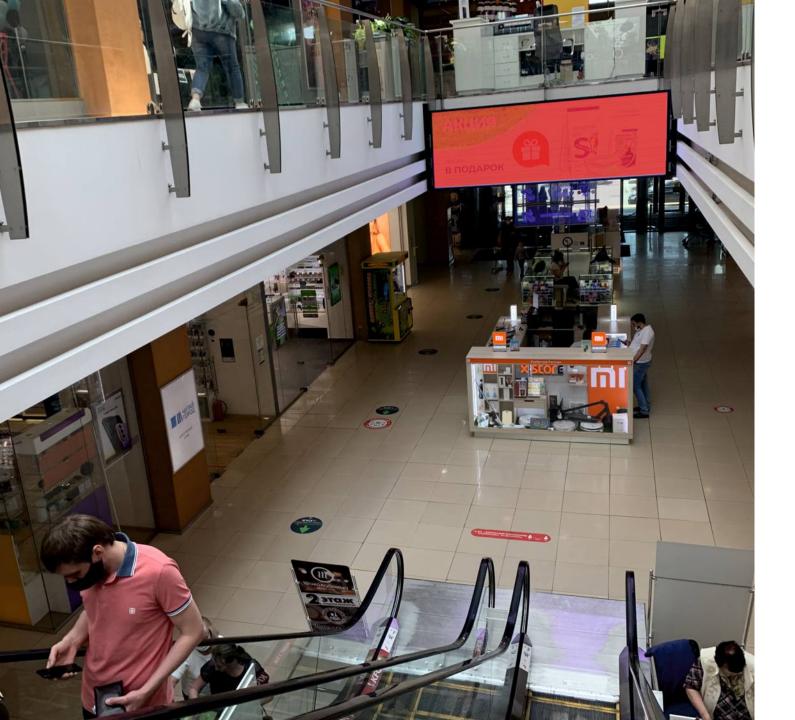


Видеоэкран 1

внутренний

- Размер: 3600 х 1700 мм
- Формат: продажа 15 сек эфира в 2 мин блоке (в день 360 показов)
- Локация: по направлению к магазину «Перекресток»





Видеоэкран 2

внутренний

- Размер: 3600 х 1400 мм
- Формат: продажа 15 сек эфира в 2 мин блоке (в день 360 показов)
- Локация: спуск с фуд-корта к выходу

8 500p

Промо-акция

- Формат: раздача рекламноинформационного материала в руки. Коммуникация с посетителями.
- Описание: возможно рассмотреть 1 день или 1 месяц к размещению. Стоимость указана за 1 человека.
- Локация: в ТРЦ и на прилегающей территории

2000p

Безлимитный пакет 14 000р / месяц





Радио реклама

- Формат: 1 календарный месяц 1 ролик /час
- Локация: вся торговая зона

7 000p

возможно размещение 2 ролика/ час 12 000р

Лифт

брендирование

- Материал: самоклеющаяся пленка.
- Описание: 4 лифта с -1 до 4 этажа. Лифт единственный способ попасть в фитнес клуб «Физика».

10 000p





Эскалатор

брендирование

- Формат: полное или частичное брендированние стеклянных элементов.
- Локация: присутствуют на каждом этаже.

30 000p

Фуд-корт

внутренние

• Описание: возможны различные нестандартные форматы брендирования. Проекты обсуждаются индивидуально.

От 50 000р





Брендирование столов

- Формат: полное или частичное брендированние всех столов зоны посадки.
- Локация: фуд-корт

от 30 000р

Лайтбоксы

внутренние

- Размер:
- 1) 841 x 1189 mm
- 2) 815 x 1765 mm
- Материал: бэклит
- Описание: световые лайтбоксы в разных локациях ТЦ с максимальным охватом

5 000p





Баннер переход

• Размер: 2000 х 3000 мм

 Формат: не световые конструкции под баннер, в лифтовом холе на двух этажах

• Локация: переход

Входная группа переход

• Размер: 810 х 1840 мм

• Материал: Наклейка из перфорированной пленки

 Описание: выход на парковку из тц. Просматривается со входа в «Макдональдс».

12 000p





Лифтовой холл пешеходный переход

- Размер:
- 1) 1340 x 2400 mm
- 2) 1775 x 2400 mm
- Материал: наклейка из пленки с защитной ламинацией
- Локация: лифтовой холл в переход.

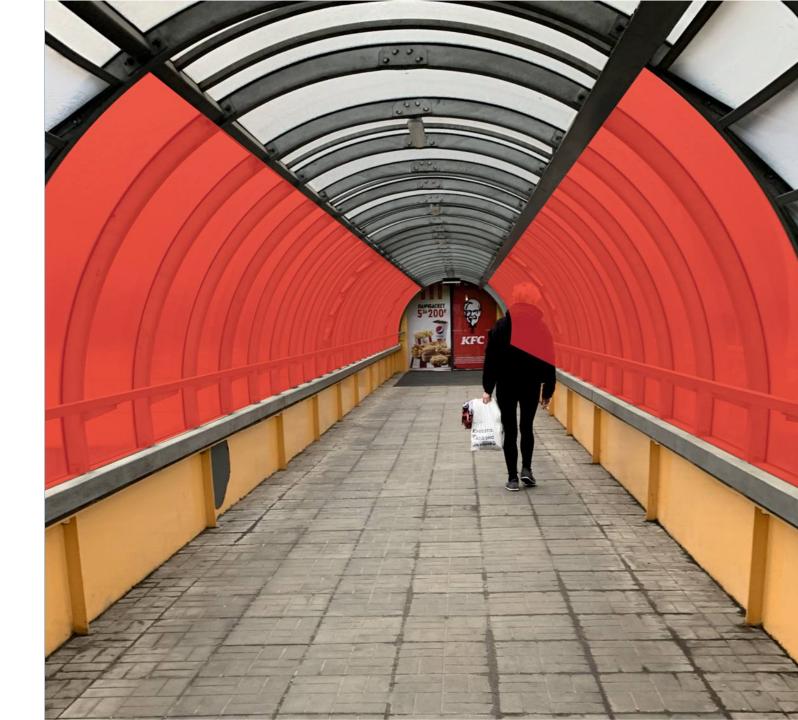
1000p или 4-е конструкции за 30 000 р

Галерея

пешеходный переход

• Описание: полное или частичное брендирование зоны пешеходного перехода. 2-ая по трафику водная группа. Полное брендирование не останется незамеченным.

60 000p





Входная группа переход

- Размер:
- Материал: перфорированная пленка
- Локация: вход в тц из перехода

25 000p

Атриум ограждения в тц

- Размер:
- Формат: брендирование атриума центральных эскалаторов
- Материал: самоклеящаяся пленка
- Локация : основная торговая галерея 1 и 2 этаж

27 000p

полное брендирование всей поверхности 65 000р





Постер под сводом эскалатора

- Размер:
- Материал: перфорированная пленка
- Локация : 1 этаж, под фуд-кортом

15 000p

Велопарковка

уличная

Размер: 1745 x 510 мм

• Материал: композит

Описание: пакет из 4 конструкций. Двустороннее нанесение. Конструкция находится возле центрального входа, работает так же на трафик платного паркинга. Также имеются единичные конструкции на входе с каширского шоссе и на входе в переход с бесплатной парковки

15 000p





Баннер на фасаде

- Размер: 30 x 6 м
- Локация : Баннер на фасаде ТЦ со стороны железной дороги

Центральный входулица

- Размер:
- Материал: пленка перфорированная
- Локация: центральный вход

35 000p





Световой короб

- Размер:
- Материал: баннер
- Локация: центральная входная группа.

25 000p

Вывески на фасаде

от 20 000р





Контакты

• Антон Бабчихин

• Директор по маркетингу ITD Properties

• Тел./факс: +7 (495) 419-08-80

• Мобильный: +7 (968) 824-99-02

• E-mail: a.babchikhin@itdproperties.com

• Сайт: www.itdproperties.com

Один звонок до успешного и взаимовыгодного сотрудничества.